

Search Specialist

Er du skarp til at lægge de rigtige strategier og bliver du motiveret af, at have ansvar for din egen kundeportefølje, hvor du kan gøre brug af din erfaring? Så kunne dette job, som Search Specialist hos Orchestra, godt være noget for dig.

Vi søger en analytisk, ambitiøs, struktureret, forretning- og kundeorienteret Search Specialist til håndteringen af vores stadig ekspanderende kundeportefølje.

Jobbet

Som Search Specialist vil du komme til at sidde med din egen kundeportefølje, hvor det vil være dit ansvar at sikre, at dine kunder får lagt de rigtige strategier. Du vil på baggrund af din erfaring rådgive kunderne i, hvordan de kan performe mest optimalt. Du vil være ansvarlig for at køre den daglige optimering, rapportering, ideudvikling og planlægning af nye indsatser, ligesom du vil have den daglige dialog med kunden, og dele dine erfaringer med andre i kundeteamet.

Som Search Specialist hos Orchestra vil du indgå som en vigtig del af vores ambitiøse Search team, der administrerer og optimerer Google Ads og Bings Ads kampagner, samt dykke ned i Google Analytics. I samarbejde med teamet vil du også indgå i sparringen omkring konstant forbedring af vores Search afdeling, hvor du vil bidrage med den nyeste viden, test på kunder, automatisering og lignede.

Du har således mulighed for at arbejde selvstændigt med store danske virksomheders Google Ads/Bings Ads-konti og sparre med dygtige og erfarne kollegaer, samt få stor indflydelse på vores videre udvikling i afdelingen.

Din profil

Vi forventer, at du

- har 1-2 års erfaring med selvstændig drift af Google Ads
- har et godt kendskab til Google Analytics.
- er struktureret, detaljeorienteret og tager initiativ.
- har faglig stolthed
- er analytisk, struktureret, ambitiøs
- er god til at kommunikere både skriftligt og mundtligt
- kan bidrage til at udfordre og løfte bureauets kompetencer og kunder.

Har du kendskab til SEO, Google Tag Manager, og Google Optimize er det en fordel.

Orchestra

Orchestra er et nyt mediebureau bestående af erfarne kræfter. Siden lanceringen i starten af 2013 er vi vokset til 35 mand, der betjener brands som Rådet for Sikker Trafik, FDM Travel, Kuoni, Boxer, HK, LO, Dagbladet Information, Totalkredit og PenSam.

Næste skridt

Er ovenstående noget for dig, så er næste skridt, at du sender en ansøgning med CV til vores Head of Search, Jørgen Petersen, på jp@orchestra.dk. Har du spørgsmål til stillingen, så ring på telefon 51942014 mellem kl. 09-17.