

Data Visualisering Trainee

Er din store drøm at arbejde med visualisering af data? Vil du gerne arbejde med nogle af Danmarks største og stærkeste brands på tværs af medieplatforme og forretnings data? Brænder du for business intelligence, data flows, -blending, -crunching og æstetisk design af dashboards? Så er her en fantastisk mulighed for dig!

Vi søger den næste ildsjæl, der vil være med til at skabe resultater for vores kunder via indsigt-baseret arbejde med data, analyse samt visualisering i dashboards.

Jobbet

Vores kundeportefølje vokser, og arbejdet med data og visualisering heraf fylder meget i rådgivningen.

Som Data Visualisering Trainee hos Orchestra vil du indgå i et centralt data- og analyseteam med fokus på at tilvejebringe indsigt ud fra data. Dine arbejdsopgaver vil inkludere:

- Etablering og drift af dataflows fra interne og eksterne datakilder
- Analyse af data fra bl.a. Google Analytics, Adform, Facebook Ads, Google Ads, DMI samt kunders egne forretningsdata
- Dialog med interne kundeteams, behovsafdækning og konkretisering af opgave scope, opbygning af datamodeller og design af dashboards i Power BI, som løser de specifikke behov
- Udvikling af interne værktøjer i Excel
- Assistere resten af data- og analyseteamet i det daglige arbejde, herunder ad hoc opgaver

Du vil samtidig få et indblik i bureauets øvrige aktiviteter samt synergier imellem dem. Du vil ligeledes være en vigtig brik i produktudvikling og øvrige tiltag, der kan forbedre effekten af de aktiviteter vi afvikler for vores kunder.

Jobbet er estimeret til 15 timer om ugen.

Din profil:

Vi forventer at du:

- brænder for teknologi og data, er talstærk, analytisk og struktureret
- har et godt kendskab til Power BI, Power Query og DAX, samt er superbruger i Excel
- er selvstændig, nysgerrig og har flair for design
- er tryk ved at navigere i nye digitale systemer
- er passioneret, ambitiøs og har lyst til at være med til at bygge fremtidens mediabureau

Det er en fordel, hvis du har kendskab til systemer som Alteryx, SQL, Google Analytics, Facebook Ads eller Adform, men det er ikke et krav.

Om Orchestra

Orchestra er et nyt mediebureau bestående af meget erfarne kræfter. Vi har fokus på rådgivning af danske kunder, og er siden lanceringen i starten af 2013 vokset til 35 ansatte, der betjener brands som Tivoli, Boxer TV, ALKA, HK Danmark, Dagbladet Information og TrygFonden. Vi er kåret til det mediabureau med de mest tilfredse kunder 4 af de seneste 5 år.

Ansøgning

Hvis du er interesseret i at blive en del af vores team, så send din ansøgning til Head of Research Mette Frimann på mf@orchestra.dk, som du også er velkommen til at kontakte på tlf. 2538 9909, hvis du har spørgsmål.

Vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende, så skynd dig at sende din ansøgning.

Vi glæder os til at høre fra dig!

