

Digital Trainee

Er din store drøm at arbejde med digital markedsføring? Og vil du gerne indgå i et erfarent og ambitiøst digital team, der rådgiver nogle af Danmarks største- og stærkeste brands på tværs af digitale medier og platforme? Er du skarp på digital marketing, og har en naturlig høj interesse på området? Så er her en god mulighed!

Til vores digitale team søger vi en Digital Trainee, der brænder for digital markedsføring – på tværs af platforme, har teknisk flair, er detaljeorienteret, og er talstærk.

Orchestra er et uafhængigt dansk mediebureau bestående af erfarne kræfter. Siden lanceringen i starten af 2013 er vi vokset til 35 ansatte, der betjener brands såsom Tivoli, Silvan., Boxer TV, Alka Forsikring, HK, Den Blå Planet, Dagbladet Information, Rådet for Sikker Trafik, Røde Kors og TrykFonden.

Jobbet

Som Digital Trainee hos Orchestra vil du indgå som en vigtig del af vores digitale medieteam, der planlægger, afvikler og evaluerer digitale kampagner for vores kunder.

Dine arbejdsopgaver vil hovedsageligt være fokuseret omkring følgende aktiviteter:

- Opsætning og eksekvering af kampagner og aktiviteter
- Kampagnemonitorering og rapportering
- Support for dine kollegaer i digital teamet

Du vil samtidig få et indblik i bureauets øvrige aktiviteter, synergierne imellem dem og de konkrete strategier og kampagner. Du vil ligeledes få et stort indblik i branchen som bl.a. indebærer møder med digitale medier og andre samarbejdspartnere.

Jobbet er estimeret til 20 timer om ugen.

Dig

Vi forventer at du:

- Er talstærk og analytisk
- Brænder for at levere de bedste kampagner, tiltag og resultater for vores kunder
- Interesserer dig for teknologi og det nye digitale mediemarked
- Er struktureret og detaljeorienteret, og trives med at have mange opgaver i gang på én gang
- Er passioneret, ambitiøs og har lyst til at være med til at bygge fremtidens mediabureau

Det er en fordel hvis du har erfaring med systemer såsom Adform, AudienceReport, Instar Analytics, Google Analytics eller Google Adwords mm., men det er ikke et krav.

Vi forestiller os, at du er i gang med en relevant kandidatuddannelse, har faglig stolthed, og at du kan bidrage til at udfordre og løfte bureauets kompetencer og kunder.

Ansøgning

Hvis du er interesseret, så send din ansøgning til Digital Director Morten Bo Christensen på mc@orchestra.dk

Ansøgningsfristen er senest 15/2-2019 – men vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende, så tøv ikke med at kontakte os.

Vi glæder os til at høre fra dig!