

Influencer Marketing Trainee

Ønsker du at arbejde med alle aspekter af influentsamarbejder fra idégenerering til eksekvering og evaluering af kampagner? Ved du hvad der rører sig i det danske influentmiljø og har du sociale medier i blodet? Drives du af kreativt arbejde, der samtidig kræver overblik og analytisk sans? Er svaret ja, så er her en fantastisk mulighed for dig.

Vi søger den næste ildsjæl, der vil være med til at skabe resultater for vores kunder når vi eksekverer skarpe og originale influentkampagner.

Jobbet

Vores kundeportefølje vokser, og influencer marketing er blevet en væsentlig del af vores rådgivning når vi planlægger effektive kampagner på tværs af alle tænkelige platforme og formater.

Som Influencer Marketing Trainee hos Orchestra vil du indgå i et medieteam med fokus på sociale og digitale medier.

Dine arbejdsopgaver vil inkludere:

- Håndtering/eksekvering/evaluering af kampagner med influenter, herunder dialog med agenturer og bureauer
- Nøje overvågning og analysering af performance under kampagner
- Bidrage til udvikling af standarder, skabeloner til afrapportering m.m.
- Udarbejdelse af præsentationer og cases til belysning af værdien af influentkampagner
- Assistere resten af social teamet i det daglige arbejde, herunder ad hoc opgaver

Du vil samtidig få et indblik i bureauets øvrige aktiviteter, synergier imellem dem og de konkrete strategier og kampagner. Du vil ligeledes være en vigtig brik i produktudvikling og øvrige tiltag, der kan forbedre effekten af de aktiviteter vi afvikler for vores kunder.

Din profil

Vi forventer at du:

- Brænder for at levere de bedste kampagner, tiltag og resultater for vores kunder
- Har en personlig interesse i blogs, sociale medier, tidens trends og det nye digitale mediemarked
- Kan tænke kreativt og "ude af boksen" i forb.m. kampagner, events m.m.
- Er struktureret, selvstændig og kan lide at have mange opgaver i gang
- Er passioneret, ambitiøs og har lyst til at være med til at bygge fremtidens mediabureau

Om stillingen

Stillingen er som udgangspunkt 20 timer/uge med start hurtigst muligt.

Orchestra

Orchestra er et nyt mediebureau bestående af meget erfarne kræfter. Vi har fokus på rådgivning af danske kunder, og er siden lanceringen i starten af 2013 vokset til 35 ansatte, der betjener brands som Tivoli, Rådet for Sikker Trafik, Københavns Professionshøjskole, Den Blå Planet, Dagbladet Information og TrygFonden. Vi er kåret til det mediabureau med de mest tilfredse kunder 4 af de seneste 5 år.

Ansøgning

Hvis du er interesseret i at blive en del af vores team, så send din ansøgning til [Direktør Kim Andreasen på ka@orchestra.dk](mailto:ka@orchestra.dk), som du også er velkommen til at kontakte, hvis du har spørgsmål.

Vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende, så skynd dig at sende din ansøgning.

Vi glæder os til at høre fra dig!