

Social Buying Trainee

Har du de sociale medieplatforme i blodet? Vil du gerne være ekspert i de kommercielle muligheder på Facebook? Vil du arbejde med rådgivning om de betalte aktiviteter på sociale medier? Er svaret ja, så er her en fantastisk mulighed for dig.

Vi søger den næste ildsjæl, der vil være med til at skabe resultater for vores kunder på Facebook og andre social media platforme.

Jobbet

Vores kundeportefølje vokser, og sociale medier fylder meget i vores rådgivning og dermed optimering af media.

Som Social Buying Trainee hos Orchestra vil du indgå i et medieteam med fokus på sociale og digitale medier. Dine arbejdsopgaver vil inkludere:

- Håndtering/eksekvering af kampagner, herunder opsætning, implementering, monitorering og rapportering på Facebook, Instagram, Snapchat og LinkedIn.
- Overvåge og analysere performance og data
- Bidrage til udvikling af adfærdsanalyse, trends og insights
- Udarbejdelse af præsentationer og cases til belysning af værdien af sociale mediekkanaler/platforme
- Assistere resten af social teamet i det daglige arbejde, herunder ad hoc opgaver

Du vil samtidig få et indblik i bureauets øvrige aktiviteter, synergier imellem dem og de konkrete strategier og kampagner. Du vil ligeledes være en vigtig brik i produktudvikling og øvrige tiltag, der kan forbedre effekten af de aktiviteter vi afvikler for vores kunder.

Din profil:

Vi forventer at:

- Brænder for at levere de bedste kampagner, tiltag og resultater for vores kunder
- Interesserer dig for teknologi og det nye digitale mediemarked
- Du er struktureret, selvstændig og kan lide at have mange opgaver i gang
- Du er passioneret, ambitiøs og har lyst til at være med til at bygge fremtidens mediabureau

Om Orchestra

Orchestra er et nyt mediebureau bestående af meget erfarne kræfter. Vi har fokus på rådgivning af danske kunder, og er siden lanceringen i starten af 2013 vokset til 35 ansatte, der betjener brands som Tivoli, Boxer TV, ALKA, HK Danmark, Dagbladet Information og TrygFonden. Vi er kåret til det mediabureau med de mest tilfredse kunder 4 af de seneste 5 år.

Ansøgning

Hvis du er interesseret i at blive en del af vores team, så send din ansøgning til [Digital Direktør Kim Andreasen på ka@orchestra.dk](mailto:ka@orchestra.dk), som du også er velkommen til at kontakte, hvis du har spørgsmål.

Vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende, så skynd dig at sende din ansøgning.

Vi glæder os til at høre fra dig!