

# Tracking specialist

Interesserer du dig for digital markedsføring? Har du teknisk flair og erfaring med kampagneafvikling? Så har du nu muligheden for at blive en del af det dynamiske digitale medieteam på et af Danmarks dygtigste mediebureauer.

Orchestra søger en Tracking specialist med ansvar for tracking af digitale kampagner.

## Jobbet

Som Teknisk specialist hos Orchestra vil du indgå i vores digitale team. Dine arbejdsopgaver vil inkludere:

- Ansvar for den tekniske opsætning af tracking på tværs af digitale kanaler
- Løbende optimering og opfølgning af tracking på tværs af kunder
- Ansvar for udvikling af vores teknologiske platform – og samarbejdet med de forskellige platformudbydere
- Teknisk support for vores kunder på teknisk implementering af tracking værktøjer

Du vil samtidig få et indblik i bureauets øvrige aktiviteter, synergier imellem dem og de konkrete strategier og kampagner. Du vil ligeledes være en vigtig brik i produktudvikling og øvrige tiltag, der kan forbedre effekten af de aktiviteter vi afvikler for vores kunder.

## Din profil:

Vi forventer at du:

- Har stor erfaring og kender de tekniske udfordringer med tracking i Adform. Det er kun en fordel, hvis du også har kendskab til Google Tag Manager og Business Manager
- Brænder for at levere de bedste løsninger, tiltag og resultater for vores kunder
- Interesserer dig for teknologi og det digitale mediemarked
- Du er struktureret og detaljeorienteret og kan lide at have mange opgaver i gang
- Du er passioneret, ambitiøs og har lyst til at være med til at bygge fremtidens mediabureau

## Om Orchestra

Orchestra er et nyt mediebureau bestående af meget erfarne kræfter. Vi har fokus på rådgivning af danske kunder, og er siden lanceringen i starten af 2013 vokset til 37 ansatte, der betjener brands som Tivoli, Boxer TV, HK Danmark, LO, Dagbladet Information og TrygFonden.

Vi er hvert år siden 2015 kåret til det mediabureau med de mest tilfredse kunder.

## Ansøgning

Hvis du er interesseret i at blive en del af vores team, så send din ansøgning til Head of Digital Buying & CM Henriette Kjær Kristensen på [hkk@orchestra.dk](mailto:hkk@orchestra.dk), som du også er velkommen til at kontakte, hvis du har spørgsmål.

Ansøgningsfrist er 15/9 2019. Vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende, så send din ansøgning med det samme.

Vi glæder os til at høre fra dig!